

**แผนกลยุทธ์ คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2568)**

**คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
Faculty of Education Thaksin University**

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2563

บทนำ

แผนกลยุทธ์ เป็นเครื่องมือในการบริหารงานเพื่อกำหนดทิศทางในการพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ โดยกำหนดให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลง ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและบริบทของการดำเนินงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การวางแผนกลยุทธ์เป็นรูปแบบการวางแผนที่ช่วยให้หน่วยงานพัฒนาตนเองได้ทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม เพราะการวางแผนกลยุทธ์เป็นรูปแบบการวางแผน ที่ช่วยให้หน่วยงานพัฒนาตนเองได้ทันกับสภาพการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม เพราะการวางแผนกลยุทธ์ให้ความสำคัญกับการศึกษาวิเคราะห์ บริบท และสภาพแวดล้อมภายนอกหน่วยงานเป็นประเด็นสำคัญ

คณะศึกษาศาสตร์จึงมีการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย คณะศึกษาศาสตร์ได้มีการจัดประชุมทบทวนแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ยึดหลักการมีส่วนร่วมผ่านกระบวนการประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนกลยุทธ์ คณะศึกษาศาสตร์ โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยทักษิณ 2558-2567 แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565 และ OKRs (Objectives and key Results) ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2564 เพื่อนำองค์กรไปสู่ภาพลักษณ์ใหม่ ก้าวสู่วิสัยทัศน์ที่ต้องการในอนาคต ที่เป็นภาพรวมขององค์กรทุกกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นเป็นปัจจัยที่ชี้อนาคตขององค์กร สามารถเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อความอยู่รอดและความก้าวหน้าขององค์กรในอนาคต

แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564-2568 คณะฯ จะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตามวิสัยทัศน์ “คณะศึกษาศาสตร์ชั้นนำระดับประเทศ ที่มีคุณค่าต่อสังคม” และขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป

แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ 2564-2568)

วิสัยทัศน์(Vision)

คณะศึกษาศาสตร์ชั้นนำระดับประเทศ ที่มีคุณค่าต่อสังคม

*คณะชั้นนำ หมายถึง เป็น 1ใน10 ของประเทศและเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมจัดการศึกษาภายใน2568 โดย

1. มีจำนวนนวัตกรรมทางการศึกษา(สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์)
2. มีBest Practice ที่สามารถชั้นนำหรือผลักดันเป็นนโยบายในการจัดการศึกษาเพื่อผลิตครู

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพและรับผิดชอบต่อสังคม
2. สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมจัดการศึกษาเพื่อประโยชน์ต่อสังคม
3. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
4. ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้ โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมหลัก

- 1) คารวะ (Respect)
- 2) ปัญญา (Wisdom)
- 3) สามัคคี (Unity)
- 4) มุ่งผลลัพธ์ที่ดี (Outcome Oriented)
- 5) มีความคุ้มค่า (Worthiness)
- 6) นำพาสังคม (Social Responsibility)

ความท้าทาย

1. การผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ รับผิดชอบต่อสังคม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัย/นวัตกรรมการจัดการศึกษา
3. ความเข้มแข็งด้านการบริการวิชาการ ภายใต้ความเชี่ยวชาญบนฐานพื้นที่
4. การส่งเสริมอนุรักษ์ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้
5. บริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา มีความรับผิดชอบต่อสังคม และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
2. เพิ่มผลงานวิจัยและนวัตกรรมการศึกษาที่มีคุณภาพร่วมกับเครือข่ายวิจัย เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ
3. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพครูเพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาในพื้นที่ตามนโยบายพิเศษ และพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้และพัฒนาระบบกลไกการจัดการศึกษาต่อเนื่องภายใต้ความเชี่ยวชาญบนฐานพื้นที่
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม และเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นโดยบูรณาการกับการจัดการศึกษาวิจัย และ บริการวิชาการ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าและมีส่วนร่วมภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ความท้าทาย/ตัวชี้วัดหลักระดับคณะ (จำนวน 20ตัวชี้วัด)

1. การผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ รับผิดชอบต่อสังคม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

EDU01 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับต่างประเทศ (Duo degree)

EDU02 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ

EDU03 ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ

EDU04 จำนวนรางวัลระดับชาติและนานาชาติของนิสิต

EDU05 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน

EDU06 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน / สถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้าง นวัตกรรมสังคม

- EDU07 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree/Pre-degree) ชุติวิชา/รายวิชา ที่เสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคม
- EDU08 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคม
- EDU09 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างสถานประกอบการหรือชุมชน หรือหน่วยงานภาครัฐ ที่สร้างคุณค่าทางสังคม

2. สร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัย/นวัตกรรมการจัดการศึกษา

- EDU10 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ
- EDU11 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ
- EDU12 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์
- EDU13 จำนวนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
- EDU14 จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์

3. ความเข้มแข็งด้านการบริการวิชาการ ภายใต้ความเชี่ยวชาญบนฐานพื้นที่

- EDU15 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่พัฒนาสมรรถนะการสอนของครูที่ส่งเสริมสมรรถนะการเรียนรู้ของนักเรียนตามมาตรฐานสากล (PISA)
- EDU16 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากชุมชน หน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนด้านการบริการวิชาการ
- EDU17 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเชิงพื้นที่ต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด
- EDU18 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ

4. การส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้

- EDU19 จำนวนรายวิชา กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่บูรณาการกับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้
- EDU20 จำนวนผลงานวิจัย หรือผลงานสร้างสรรค์ หรือผลงานบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้

5. บริหารจัดการเพื่การดำเนินงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

- EDU21 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
- EDU22 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะศึกษาศาสตร์
- EDU23 มีระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานตามพันธกิจ

การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2564-2568

ความท้าทาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดหลักระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
1. การผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ รับผิดชอบต่อสังคม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง							
วัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา มีความรับผิดชอบต่อสังคม และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง							
	EDU 01 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับต่างประเทศ (Duo degree)	-	1	1	2	2	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานวิชาการ 2.งานวิเทศสัมพันธ์ 3.งานหลักสูตร และสาขาวิชา
	EDU 02 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ	80	83	85	87	90	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานวิชาการ 2.งานหลักสูตร และสาขาวิชา
	EDU 03 ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ	70	72	75	77	80	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. พัฒนานิสิต 2. งานวิเทศสัมพันธ์ 3. งานวิชาการ 4.งานหลักสูตร และสาขาวิชา
	EDU 04 จำนวนรางวัลระดับชาติและนานาชาติของนิสิต	3	5	7	9	11	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานวิชาการ 2.งานวิจัย และสาขาวิชา

ความท้าทาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดหลักระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ผ่านมา					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
	EDU 05 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน	50	55	60	65	70	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานวิชาการ 2. งานหลักสูตร และสาขาวิชา
	EDU 06 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน / สถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นักศึกษามีทักษะในการสร้าง นวัตกรรมสังคม	50	55	60	65	70	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. วิชาการ 2. งานหลักสูตร และสาขาวิชา
	EDU 07 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree/Pre-degree) ชุดวิชา/รายวิชา ที่เสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคม	1	1	2	2	3	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานวิชาการ 2.งานหลักสูตร และสาขาวิชา
	EDU 08 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะในการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานวิชาการ 2.งานหลักสูตร และสาขาวิชา
	EDU 09 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างสถานประกอบการหรือชุมชน หรือหน่วยงานภาครัฐ ที่สร้างคุณค่าทางสังคม	3	5	7	9	11	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานวิชาการ 2.งานหลักสูตร และสาขาวิชา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง	1) โครงการปรับปรุงหลักสูตร/กิจกรรมเสริมหลักสูตร - หลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นิสิตได้รับประสบการณ์จากชุมชน(ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู/ฝึกงาน/เรียนรู้จากชุมชน สถานประกอบการ) - หลักสูตรที่เป็นความต้องการของสังคม	2564-2568	- งานวิชาการ - งานหลักสูตร - สาขาวิชา
	2) โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่	2564-2568	- งานวิชาการ - งานหลักสูตร - สาขาวิชา
	3) โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคม	2564-2568	- งานวิชาการ - งานหลักสูตร - สาขาวิชา
	4) โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการหลักสูตรระยะสั้น		
1.2 พัฒนาบัณฑิตมีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะสากล	5) โครงการพัฒนานิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	2564-2568	- งานวิชาการ - งานหลักสูตร - งานพัฒนานิสิต - สาขาวิชา
	6) โครงการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ	2564-2568	- งานวิชาการ - งานวิเทศสัมพันธ์
1.3 พัฒนาบัณฑิตมีคุณภาพตามความต้องการของสังคมและชุมชน	7) โครงการบูรณาการเพื่อเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม	2564-2568	- งานวิชาการ - งานพัฒนานิสิต - งานฝึกสอน/ฝึกงาน - สาขาวิชา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
1.4 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้เชิงบูรณาการจากแหล่งเรียนรู้ (โรงเรียน/ชุมชน/สถานประกอบการ)	8) โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้เชิงบูรณาการ	2564-2568	<ul style="list-style-type: none"> - งานวิชาการ - งานฝึกสอน/ฝึกงาน - สาขาวิชา
	9) โครงการส่งเสริมคณาจารย์เพื่อการจัดการเรียนรู้ร่วมกับโรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการ		

ความท้าทาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดหลักระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย/ปีเพื่อดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
2. สร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัย/นวัตกรรมการจัดการศึกษา							
วัตถุประสงค์ เพิ่มผลงานวิจัยและนวัตกรรมการศึกษาที่มีคุณภาพร่วมกับเครือข่ายวิจัย เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ							
	EDU 10 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	-	1	2	3	4	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานวิจัย 2. คณะกรรมการงานวิจัยและสาขาวิชา
	EDU 11 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	-	1	1	2	2	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานวิจัย 2. คณะกรรมการงานวิจัยและสาขาวิชา
	EDU 12 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์	20	30	40	50	60	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานวิจัย 2. คณะกรรมการงานวิจัยและสาขาวิชา
	EDU 13 จำนวนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	95,000	97,000	99,000	110,000	115,000	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานวิจัย 2. คณะกรรมการงานวิจัยและสาขาวิชา
	EDU 14 จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์	-	1	1	2	2	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานวิจัย 2. คณะกรรมการงานวิจัยและสาขาวิชา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถ จัดทำแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการ สนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอก	1) โครงการการจัดทำคลังข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อ ขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	2564-2568	- งานวิจัย - สาขาวิชา
	2) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	2564-2568	- งานวิจัย - สาขาวิชา
2.2 พัฒนาผลงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ หรือเชิงวิชาการ	3) กิจกรรมผลักดันให้เกิดผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในสังคมเชิงพาณิชย์ หรือเชิงวิชาการ	2564-2568	- งานวิจัย - สาขาวิชา
	4) กิจกรรมการสร้างบรรยากาศความร่วมมือเพื่อการ พัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	2564-2568	- งานวิจัย - สาขาวิชา
2.3 พัฒนานวัตกรรมที่ผ่านการรับรอง คุณภาพ/จดสิทธิบัตร	5) โครงการส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้พัฒนานวัตกรรม ที่ผ่านการรับรองคุณภาพ/จดสิทธิบัตร	2564-2568	- งานวิจัย - สาขาวิชา

ความท้าทาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดหลักระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ผ่านมา					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
3.ความเข้มแข็งด้านการบริการวิชาการ ภายใต้ความเชี่ยวชาญบนฐานพื้นที่							
วัตถุประสงค์เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพครูเพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาในพื้นที่ตามนโยบายพิเศษ และพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้และพัฒนาระบบกลไกการจัดการศึกษา							
ต่อเนื่องภายใต้ความเชี่ยวชาญบนฐานพื้นที่							
	EDU 15 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่พัฒนาสมรรถนะการสอนของครูที่ส่งเสริมสมรรถนะการเรียนรู้ของนักเรียนตามมาตรฐานสากล (PISA)	1	3	5	7	9	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานบริการวิชาการ 2. คณะกรรมการบริการวิชาการและสาขาวิชา
	EDU 16 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากชุมชน หน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนด้านการบริการวิชาการ	2	3	4	5	6	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานบริการวิชาการ 2. คณะกรรมการบริการวิชาการและสาขาวิชา
	EDU 17 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเชิงพื้นที่ต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	40	50	60	70	80	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานบริการวิชาการ 2. คณะกรรมการบริการวิชาการและสาขาวิชา
	EDU 18 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ	3.4 ล้านบาท	3.6 ล้านบาท	3.8 ล้านบาท	4.0 ล้านบาท	4.2 ล้านบาท	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานบริการวิชาการ 2. คณะกรรมการบริการวิชาการและสาขาวิชา

ยุทธ	โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
3.1 พัฒนานองค์ความรู้และนวัตกรรมจัดการ การศึกษาที่สามารถเพิ่มศักยภาพในการ แข่งขันและพึ่งพาตนเอง	1) โครงการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม online	2564-2568	- งานบริการวิชาการ - สาขาวิชา
	2) โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อการจัดหา รายได้	2564-2568	- งานบริการวิชาการ - สาขาวิชา
3.2 พัฒนาโรงเรียน/ชุมชน บนพื้นฐานองค์ ความรู้ของคณะฯ	3) กิจกรรมบริการและให้คำปรึกษาแก่โรงเรียน ชุมชน บนพื้นฐานองค์ความรู้	2564-2568	- งานบริการวิชาการ - สาขาวิชา
	4) โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ แก่ โรงเรียน ชุมชน และสถานประกอบการ บนพื้นฐานองค์ ความรู้ของคณะฯ	2564-2568	- งานบริการวิชาการ - สาขาวิชา
3.3 พัฒนาระบบการจัดการเครือข่าย ที่เข้มแข็งทั้งภายในและต่างประเทศ	5) โครงการสัมมนาเครือข่ายด้านบริการวิชาการ	2564-2568	- งานบริการวิชาการ - สาขาวิชา
	6) โครงการ/กิจกรรมลงนามความร่วมมือด้านบริการ วิชาการ กับหน่วยภายนอก	2564-2568	- งานบริการวิชาการ - สาขาวิชา
	7) โครงการสัมมนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	2564-2568	- งานบริการวิชาการ - สาขาวิชา
3.4 สร้างชุมชนให้ได้รับโอกาสทางการศึกษา อย่างมีคุณภาพและเสมอภาค	8) กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เพื่อเพิ่ม มูลค่าสินค้าและบริการ	2564-2568	- งานบริการวิชาการ - สาขาวิชา

ความท้าทาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดหลักระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย/ปีเพื่อดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
4. การส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้							
วัตถุประสงค์ส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม และเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นโดยบูรณาการกับการจัดการศึกษา วิจัย และ บริการวิชาการ							
	EDU 19 จำนวนรายวิชา กิจกรรม เสริมหลักสูตรที่บูรณาการกับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้	3	5	7	9	11	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานพัฒนานิสิต 2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3. คณะกรรมการพัฒนานิสิตและสาขาวิชา
	EDU 20 จำนวนผลงานวิจัย หรือ ผลงานสร้างสรรค์ หรือผลงานบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้	3	4	5	6	7	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานพัฒนานิสิต 2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3. งานวิจัย 4. คณะกรรมการพัฒนานิสิตและสาขาวิชา

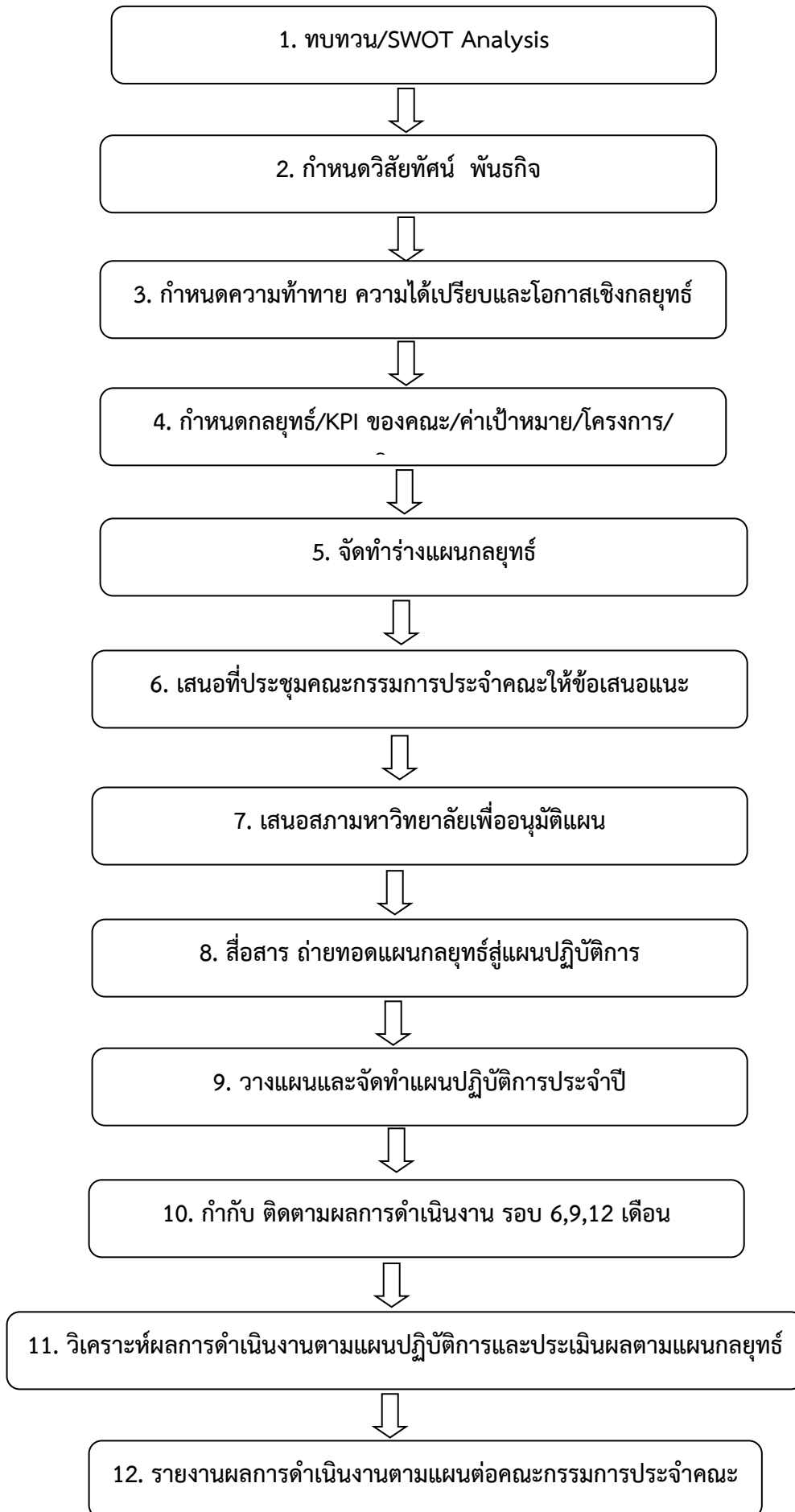
กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
4.1 ส่งเสริมการบูรณาการกับการจัดการศึกษา วิจัย และ บริการวิชาการ ที่เชื่อมโยงงานด้านศิลปวัฒนธรรมหรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือชุมชนท้องถิ่น โดยบูรณาการกับการจัดการศึกษา วิจัย และบริการ วิชาการ	2564-2568	- งานพัฒนานิสิตและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม - งานวิจัย - งานวิชาการ
	2) โครงการส่งเสริม สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยที่ บูรณาการกับการจัดการศึกษา หรือการบริการวิชาการ ที่เชื่อมโยงงานด้านศิลปวัฒนธรรม	2564-2568	- งานพัฒนานิสิตและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม - งานวิจัย - งานวิชาการ
4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้าง ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	3) โครงการ/กิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน เพื่อสร้าง งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ท้องถิ่นได้	2564-2568	- งานพัฒนานิสิตและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม - งานวิจัย
	4) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน ศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น กับหน่วยงาน ภายนอก	2564-2568	- งานพัฒนานิสิตและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม - งานวิชาการ

ความท้าทาย/วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดหลักระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย/ปีเพื่อดำเนินการ					ผู้รับผิดชอบ
		2564	2565	2566	2567	2568	
5. บริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์							
วัตถุประสงค์พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าและมีส่วนร่วมภายใต้หลักธรรมาภิบาล							
	EDU 21 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	4.00	4.20	4.30	4.40	4.50	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. หัวหน้าสำนักงาน 2. หัวหน้ากลุ่มงานสำนักงาน 3. งานประชาสัมพันธ์และ สื่อสารองค์กร
	EDU 22 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะ ศึกษาศาสตร์	80	82	85	85	85	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. งานสำนักงานคณะฯ 2. งานบุคคล
	EDU 23 จำนวนฐานข้อมูลที่เชื่อมโยง กับการดำเนินงานตามพันธกิจอย่างน้อยปีละ 1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	ผู้บริหารที่กำกับดูแล 1. รองคณบดี 2. ผู้ช่วยคณบดี 3. หัวหน้าสำนักงาน 4. งานสารสนเทศ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ
5.1 พัฒนาระบบการบริหารและทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	1) โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	2564-2568	- งานบุคคล
	2) โครงการเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)	2564-2568	- งานบุคคล
	3) โครงการเตรียมและพัฒนาผู้บริหาร	2564-2568	- งานบุคคล
5.2 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4) กิจกรรมการพัฒนาระบบสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ	2564-2568	- งานสารสนเทศ
5.3 พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	5) กิจกรรมพัฒนาระบบกระบวนการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร	2564-2568	- งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
	6) กิจกรรมสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์ ระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก	2564-2568	- งานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ภาคผนวก

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ คณะศึกษาศาสตร์



การวิเคราะห์ศักยภาพคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ (SWOT)

จุดแข็ง (Strength)

1. หลักสูตรระดับปริญญาตรีตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
2. กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกประสบการณ์จริง
3. ความมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยทักษิณ
4. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศที่เข้มแข็ง

จุดอ่อน (Weakness)

1. การใช้เครือข่ายศิษย์เก่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. การพัฒนาบัณฑิตให้มีความพร้อมตามทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills)
3. การบริหารทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนการสอนยังไม่เพียงพอ เช่น สถานที่ ห้องปฏิบัติการ อินเทอร์เน็ต
4. ประสิทธิภาพของระบบสนับสนุนงานวิจัยของนิสิตและอาจารย์
5. ผลงานวิจัยยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
6. ระบบสารสนเทศยังไม่พร้อมใช้และการตัดสินใจ
7. ระบบการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (ไม่ใช่เชิงบุคคล)
8. การบริหารอัตรากำลังและขีดความสามารถที่มีประสิทธิภาพทั้งสองกลุ่ม
 - สายวิชาการ; ด้านการวิจัย ด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยี
 - สายสนับสนุน; R2R, ด้านภาษาอังกฤษ
9. การจัดการความรู้ขององค์กรยังไม่เป็นระบบ
10. นิสิตระดับปริญญาตรีสามารถมีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ
11. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษายังมีผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติค่อนข้างน้อย

โอกาส (Opportunity)

1. การเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ด้านการบริการวิชาการ เช่น การดูแลสุขภาพ/การออกกำลังการในกลุ่มผู้สูงอายุ การดูแลบุตรหลานสำหรับผู้ปกครอง
2. การกำหนดทิศทางการวิจัยที่ตรงกับยุทธศาสตร์ชาติและการศึกษา และปัญหาในพื้นที่
3. การจัดการศึกษาต่อเนื่องให้กับครูใหม่ในพื้นที่ (ระยะเข้าสู่วิชาชีพ 2 ปี ตามนโยบายรัฐบาล)
4. การเปิดหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น กศ.บ.การสอนภาษาไทยและภาษาต่างประเทศต่าง ๆ นาฏศิลป์ ประถมศึกษา คหกรรม
5. มีแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอก เช่น อปท วช สกว
6. การขยายเครือข่ายด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัยร่วมกับสถาบันต่าง ๆ ในต่างประเทศ

อุปสรรค (Treat)

1. มีสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เปิดหลักสูตรผลิตครูและการบริการวิชาการ มีการแย่งตลาด ส่งผลให้มีการแข่งขันสูง
2. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการจัดการศึกษาส่งผลต่อรูปแบบการจัดการเรียนการสอน
3. ภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง

ตารางความเชื่อมโยง แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2558-2567 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565 และ OKRs (Objectives and Key Results)ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2564 และแผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564-2568

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ.2558-2567	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565	OKRs (Objectives and Key Results) ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2564	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564-2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตคุณภาพระดับสากล และความเป็นเลิศในการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ</p> <p>TSU02 ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์คุณลักษณะบัณฑิตคุณภาพของมหาวิทยาลัย</p> <p>TSU03 ระดับความเชื่อมั่นของผู้ใช้บัณฑิต และสังคมที่มีต่อคุณภาพของมหาวิทยาลัยทักษิณ</p>	<p>ความท้าทายที่ 1 ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตที่ใช้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้</p> <p>TSU01 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>SEU01 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน</p> <p>SEU02 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน</p>	<p>เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>KR 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้คุณลักษณะ และทักษะในการสร้างนวัตกรรมหรือการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>KR 1.2 เพิ่มจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมหรือการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>ความท้าทายที่ 1) การผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาชีพ รับผิดชอบต่อสังคม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p>EDU01 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตกับต่างประเทศ (Duo degree)</p> <p>EDU02 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ</p> <p>EDU03 ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ</p> <p>EDU04 จำนวนรางวัลระดับชาติและนานาชาติของนิสิต</p> <p>EDU05 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน</p> <p>EDU06 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาเรียนรู้ในชุมชน / สถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการสร้าง นวัตกรรมสังคม</p> <p>EDU07 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-</p>

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ทักษิณ พ.ศ.2558-2567	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565	OKRs (Objectives and Key Results) ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2564	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564-2568
			degree/Pre- degree) ชุดวิชา/รายวิชา ที่ เสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนา นวัตกรรมสังคม EDU08 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะใน การจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิด นวัตกรรมสังคม EDU09 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการ ระหว่างสถานประกอบการหรือ ชุมชน หรือหน่วยงานภาครัฐ ที่สร้างคุณค่า ทางสังคม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ทักษิณ พ.ศ.2558-2567	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565	OKRs (Objectives and Key Results) ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2564	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564-2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและพัฒนาเชิงบูรณาการเพื่อการรับใช้ ชี้นำการพัฒนาให้กับสังคม และพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยในอนาคต</p> <p>TSU06 จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ</p> <p>TSU07 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมอย่างเป็นรูปธรรม/ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>ความท้าทายที่ 2 ความเข้มแข็งด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการสังคม</p> <p>TSU02 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่และอ้างอิงในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>TSU03 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์</p>	<p>เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมและชีวภาพ</p> <p>KR 2.2 นำผลงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมสังคมไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์หรือเชิงวิชาการ</p> <p>KR 2.1 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก</p>	<p>ความท้าทายที่ 2) สร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัย/นวัตกรรมการจัดการศึกษา</p> <p>EDU10 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ</p> <p>EDU11 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ</p> <p>EDU12 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรม ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์</p> <p>EDU13 จำนวนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ</p> <p>EDU14 จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์</p>

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ทักษิณ พ.ศ.2558-2567	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565	OKRs (Objectives and Key Results) ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2564	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564-2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดบริการวิชาการร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และการพัฒนาในภาคใต้ตอนล่าง และประเทศให้แข่งขันได้และเติบโตอย่างต่อเนื่อง</p> <p>TSU08 จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการ</p> <p>TSU10 ระดับความพึงพอใจ ความเชื่อมั่นของผู้รับบริการที่มีต่อระบบการบริการวิชาการ และการให้คำปรึกษาของมหาวิทยาลัย</p>	<p>ความท้าทายที่ 5 ความมั่นคงทางการเงิน</p> <p>SEU03 ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด</p>	<p>เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้</p> <p>KR 3.1 ผลิตโครงการบริการวิชาการเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่</p> <p>KR 3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม</p> <p>KR 3.3 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่</p>	<p>ความท้าทายที่ 3) ความเข้มแข็งด้านการบริการวิชาการ ภายใต้ความเชี่ยวชาญบนฐานพื้นที่</p> <p>EDU15 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่พัฒนาสมรรถนะการสอนของครูที่ส่งเสริมสมรรถนะการเรียนรู้ของนักเรียนตามมาตรฐานสากล (PISA)</p> <p>EDU16 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือจากชุมชน หน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนด้านการบริการวิชาการ</p> <p>EDU17 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคม หรือการพัฒนาเชิงพื้นที่ต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด</p> <p>EDU18 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ</p>

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ทักษิณ พ.ศ.2558-2567	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565	OKRs (Objectives and Key Results) ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2564	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564-2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความเป็นเลิศด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาสังคมแห่งปัญญาและสันติสุขที่ยั่งยืน</p> <p>TSU12 จำนวนภูมิปัญญาภาคใต้ที่ได้รับ การสร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่า มูลค่าในการสร้างงาน สร้างอาชีพ รายได้ต่อพื้นที่</p> <p>TSU13 จำนวนชุมชน/เครือข่ายที่ได้รับการเสริมสร้างปัญญาและสันติสุขด้วยกลไกการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย</p>	<p>ความท้าทายที่ 3 ความเข้มแข็งด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา</p> <p>TSU04 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือผลงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่มีคุณค่าหรือมูลค่า</p>	<p>เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>KR 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่าโดยใช้ทุนศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>ความท้าทายที่ 4) การส่งเสริมการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้</p> <p>EDU19 จำนวนรายวิชา กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่บูรณาการกับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้</p> <p>EDU20 จำนวนผลงานวิจัย หรือผลงานสร้างสรรค์ หรือผลงานบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นได้</p>

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ทักษิณ พ.ศ.2558-2567	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2565	OKRs (Objectives and Key Results) ระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2564	แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564-2568
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข มีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง มีธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเองได้</p> <p>TSU17 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสู่เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ</p>	<p>ความท้าทายที่ 4 การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ</p> <p>TSU05 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในกาตรา้งานของมหาวิทยาลัย</p> <p>TSU06 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน</p>	<p>เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน</p> <p>KR 5.2 การพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา ฯ</p> <p>KR 5.1 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University ภายในปี 2564</p>	<p>ความท้าทายที่ 5) บริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์</p> <p>EDU21 ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ</p> <p>EDU22 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะศึกษาศาสตร์</p> <p>EDU23 มีระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานตามพันธกิจ</p>