



มคอ.3 รายละเอียดรายวิชา

Course Specification

0319355 สุขภาพผู้บริโภคสมัยใหม่

0319355 Modern Consumer health

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรพลศึกษา สาขาวิชาพลศึกษาและสุขศึกษา
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ . 2562

คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา สงขลา คณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชา พลศึกษาและสุขศึกษา

1. รหัสและชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต คำอธิบายรายวิชา

0319355 สุขภาพผู้บริโภคสมัยใหม่ 3(3-0-6)

0319355 Modern Consumer health

ศึกษาแนวคิด ความสำคัญของการบริโภคที่มีต่อสุขภาพ ในปัจจุบันการคุ้มครองผู้บริโภค วิธีการเลือกและปรับตัวในการบริโภคสินค้า ผลิตภัณฑ์ และการบริการ รวมทั้ง อันตรายจากการบริโภคสินค้า ผลิตภัณฑ์ และการบริการกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค

2. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 2.1 อธิบายความสำคัญของการบริโภคที่มีผลต่อสุขภาพได้
- 2.2 มีความตระหนักถึง และผลประโยชน์ของตนในฐานะผู้บริโภค
- 2.3 มีพฤติกรรมการบริโภคที่ถูกต้องเพื่อความปลอดภัยและรักษาสิทธิของตนเอง
- 2.4 นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดูแลสุขภาพของตนเองและผู้อื่นได้

3. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางด้านสุขภาพผู้บริโภค และทันกับสถานการณ์ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อการการบูรณาการศาสตร์ทางสุขภาพกับศาสตร์อื่นได้และให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552

2. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรระดับปริญญาตรี เป็นวิชาเลือกเสรี

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อ.อรพิน ทิพย์เดช

4. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาปลาย /ทุกชั้นปี

5. สถานที่เรียน

อาคารเรียนพลศึกษา

6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของวิชาครั้งล่าสุด

8 มิถุนายน 2567

รายวิชา	1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม			2. ด้านความรู้						3. ด้านทักษะทาง ปัญญา				4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ด้านทักษะ การวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และ เทคโนโลยี สารสนเทศ			6. ด้านทักษะด้านการจัดการ เรียนรู้			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	6.4
วิชาเอก																								
0319355 สุขภาพผู้บริโภครุ่นใหม่			●				●		●			●	●						●					●

ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล 5
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม		
● 1.3 ตระหนักถึงความสำคัญของการดำรงชีวิตและประกอบวิชาชีพตามคุณธรรมพื้นฐานและจรรยาบรรณของวิชาชีพครู	1.3 - อธิบายรายละเอียดรายวิชาในมคอ.3 - การทำข้อตกลงร่วมกันเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล - การเรียนรู้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ และสะท้อนความคิดด้วยกิจกรรมการเรียนรู้เป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม - การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรง เช่น การทำกิจกรรมกลุ่ม	- อาจารย์ประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมการมีความรับผิดชอบต่อนตนเองในด้านการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย - การทดสอบกิจกรรมต่างๆในรายวิชา - ความรับผิดชอบต่องานกลุ่มในการนำเสนองาน
2. ด้านความรู้		
● 2.4 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และหลักการในศาสตร์สาขาวิทยาศาสตร์และฟิสิกส์ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการและการเรียนรู้ของผู้เรียน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และกฎหมายที่	- บรรยาย ร่วมอภิปรายและเรียนรู้จากวีดิโอสถานการณ์ทางสุขภาพและมอบหมายงาน - มอบหมายให้ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับข่าวสารเรื่องสิทธิผู้บริโภคและนำเสนอในกลุ่ม	การนำเสนอานกลุ่ม การสอบกลางภาคและปลายภาค

เกี่ยวข้องกับการศึกษา		
● 2.6 ตระหนักถึงคุณค่าของการนำความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และหลักการที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการและการเรียนรู้ของผู้เรียน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนทางด้านพลศึกษา		
3. ด้านทักษะทางปัญญา		
● 3.3 สามารถวิเคราะห์และใช้วิจารณ์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาผู้เรียนและสร้างสรรค์องค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาตนเอง การจัดการเรียนการสอนและผู้เรียนรวมทั้งสามารถนำความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องในศาสตร์สาขาพลศึกษาไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	บรรยาย ร่วมอภิปรายและเรียนรู้จากวิดีโอสถานการณ์ทางสุขภาพและมอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่ม	การตอบคำถาม การนำเสนองาน ประเมินจากการสอบการสอบ

● 3.4 ตระหนักถึงคุณค่าของการใช้วิถีทางปัญญาในการดำรงชีวิต การประกอบวิชาชีพ และการแก้ปัญหาและมีความเป็นผู้นำในการปฏิบัติงานอย่างมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาการสอนพลศึกษา		
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
● 5.2 สามารถใช้ภาษาพูด ภาษาเขียน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐานในการสื่อสาร การเรียนรู้ และการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	- มอบหมายงานให้นิสิตโดยการแนะนำการนำข้อมูลมาใช้โดยไม่ถือเป็นการลอกเลียนโดยสืบค้นข้อมูลจาก web site - สื่อที่สอนมีการนำเสนอรูปแบบและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับเนื้อหา - มอบหมายให้สืบค้นข้อมูลและส่งชิ้นงานผ่าน web site	อาจารย์ประเมินจากการปฏิบัติและเทคนิคการนำเสนอผลงาน - อาจารย์สังเกตพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีระหว่างกระบวนการเรียนรู้ - นิสิตสะท้อนความรู้ ความเข้าใจ ความคิดเห็นผ่านเทคโนโลยีและกิจกรรมภาคปฏิบัติในรูปแบบต่าง ๆ
6. ทักษะการจัดการเรียนรู้		
● 6.4 ตระหนักถึงคุณค่าของการนำแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสอน การ	- กำหนดการทำงานกลุ่มโดยให้หมุนเวียนการเป็นผู้นำและผู้ตามใน	- ประเมินจากผู้เรียนสะท้อนความรู้ ความเข้าใจ ความคิดเห็นผ่านเทคโนโลยีและกิจกรรมภาคปฏิบัติใน

วัดประเมิณผล การจัดการชั้นเรียน การบันทึกและรายงานผล การจัดการเรียนการสอน และ การวิจัยในชั้นเรียนมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนได้อย่างเหมาะสมตามความแตกต่างระหว่างบุคคล	กิจกรรมกลุ่ม - ให้ความสำคัญในการแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบและการให้ความร่วมมือ การรายงาน	รูปแบบต่าง ๆ
---	--	--------------

6. แผนการสอน

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/การฝึกงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง
2 จำนวน ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์ = 45ชม.	-	-	4 จำนวน ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x15 สัปดาห์=75 ชม.

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน		กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
1	ปฐมนิเทศชี้แจงรายวิชาร่วมวางแผนการปฏิบัติตนร่วมกันในการเรียนการสอนตลอดภาคเรียนทั้งออนไลน์และในชั้นเรียนและทดสอบความรู้เบื้องต้นก่อนเรียน	3	0	บรรยาย ชักถาม และทดสอบความรู้พื้นฐานเดิม	อ.อรพิน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน		กิจกรรมการเรียนรู้การสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
2	ทบทวนแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับ สุขภาพ ติดตามสถานการณ์ปัจจุบันที่มี ผลต่อสุขภาพ	3		บรรยาย ร่วมอภิปรายและ เรียนรู้จากวิดีโอสถานการณ์ ทางสุขภาพและมอบหมาย งาน	อ.อรพิน
3	สิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค	3	0	บรรยาย ร่วมอภิปรายและ เรียนรู้จากวิดีโอสถานการณ์ ทางสุขภาพและมอบหมาย งาน	อ.อรพิน
4	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	บรรยาย ร่วมอภิปรายและ เรียนรู้จากวิดีโอสถานการณ์ ทางสุขภาพและมอบหมาย	อ.อรพิน
5-6	ความรู้เบื้องต้นของผู้บริโภค มาตรฐานผลิตภัณฑ์กับการบริโภค ประโยชน์ของมาตรฐาน ประเภทของมาตรฐานต่างๆ บทบาทของ ฉลากและตราสินค้า	6		บรรยาย อภิปรายและซักถาม เรียนรู้จากปัญหาและ สถานการณ์เป็นหลัก	อ.อรพิน
7-8	หลักการเลือกซื้อและใช้ยา การเลือกใช้ บริการทางสุขภาพ และหลักประกัน สุขภาพ	6		บรรยาย อภิปราย และ ซักถามเรียนรู้จากปัญหาและ สถานการณ์เป็นหลักดูวิดีโอ เรื่องยากกับความปลอดภัย	อ.อรพิน
9	สอบกลางภาค				
10-11	หลักการเลือกซื้อเครื่องอุปโภคบริโภคที่ จำเป็นในชีวิตประจำวัน	6		บรรยายอภิปรายและซักถาม เรียนรู้จากปัญหาและ สถานการณ์เป็นหลัก	อ.อรพิน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน		กิจกรรมการเรียนรู้และการสอน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ		
12	อันตรายที่เกิดจากสิ่งปนเปื้อนต่างๆที่มีผลต่อสุขภาพ และการป้องกันเบื้องต้น	3			อ.อรพิน
13-14	ความเชื่อและมโนทัศน์เกี่ยวกับอาหารและสุขภาพต่อผู้บริโภค	6		บรรยายอภิปรายและซักถาม เรียนรู้จากปัญหาและความเชื่อของพฤติกรรมผู้บริโภคในด้านต่างๆ	อ.อรพิน
15-16	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่ผู้บริโภคควรรู้	6		บรรยายอภิปรายและซักถาม เรียนรู้จากปัญหาและสถานการณ์เป็นหลักรวมทั้งนำเสนองานที่มอบหมาย	อ.อรพิน
17-18	สอบปลายภาค				

2. แผนประเมินการเรียนรู้

(● : ประเมินเฉพาะความรับผิดชอบหลัก)

ลำดับ การ ประเมิน	ผลการเรียนรู้	ลักษณะการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของ คะแนนที่ ประเมิน
1.	ด้านคุณธรรมจริยธรรม	การเข้าชั้นเรียน การส่งงาน ภายในกำหนดเวลา ความเป็น ระเบียบวินัยในการทำงาน	ทุกสัปดาห์	10
2.	ด้านความรู้	งานที่ได้รับมอบหมายและ กิจกรรมในชั้นเรียน		

		การสอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ 8	30
		การสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17	30
3.	ด้านทักษะทางปัญญา	ผลจากการประเมินผลงาน สังเกตการจัดทำกิจกรรมกลุ่ม	ทุกสัปดาห์ที่นำเสนอ งาน	30
4.	ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ	การเลือกใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการนำเสนอ ข้อมูล การนำเสนองานทั้งรายบุคคล และกิจกรรมกลุ่ม		
5	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
6	ด้านทักษะด้านการจัดการ เรียนรู้			
100%				

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับคะแนน	ค่าร้อยละ	ค่าระดับ คะแนน
A	80-100	4.00
B+	75-79	3.50
B	70-74	3.00
C+	65-69	2.50
C	60-64	2.00
D+	55-59	1.50
D	50-54	1.00
E	0-49	0.00

หมวดที่ 6 ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

เอกสารประกอบการสอนรายวิชาสุขภาพผู้บริโภคสมัยใหม่

กำพล ศรีวัฒนกุล. **คู่มือการใช้ยาฉบับสมบูรณ์**. ปทุมธานี : สกายบุ๊กส์, 2552.

ธงชัย สันติวงษ์. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2535.

ประธาน ประเสริฐวิทยาการ. **คู่มือคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ**. กรุงเทพฯ:

พิมพ์ลักษณ์ วรรณ **พิษภัยในอาหาร**. กรุงเทพฯ : สยามศิลป์การพิมพ์, 2546.

สุขุม ศุภนิത്യ. **คำอธิบายพัฒนาการของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของไทย**. ไม่ระบุสำนักพิมพ์, 2554.

เสรี วงษ์มณฑา. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : บริษัท อีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด, 2542.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558

<http://library2.parliament.go.th/.../content.../law6-050258-7.pdf>

CR: สำนักงานกิจการยุติธรรม

9.<http://www.thia.in.th/welcome/content/15>.